



Au service de l'égalité femmes / hommes dans les entreprises et les territoires

*Égalité femmes– hommes et
politique de la ville :
de la méthodologie à
l'action*



Le 10 mars
Isabelle GUEGUEN, Perfégal



Le diagnostic, une étape primordiale

- **Disposer de statistiques ventilées** par sexe (voir données CGET, Insee, chiffres clés MDFE,...) et de **données qualitatives** (rapport d'activité, enquête,...)
- **Analyser :**
 - Caractériser la situation des femmes et celle des hommes (âge, situation familiale, diplôme, emploi, origine, qualification, pratique d'un sport, d'un loisir,...)
 - comparer la situation des femmes par rapport à celles des hommes (éventuellement par tranche d'âge)
 - Comparer la situation des femmes avec celle des hommes dans les QPV et hors QPV

Si des écarts, les expliquer en s'appuyant

- sur des **études** sur l'égalité F/H et le genre dans différents champs
- En développant un diagnostic participatif (habitant-e-s, associations, conseil citoyen,...)

Pour proposer des actions intégrées ou spécifiques



Disposer , produire des indicateurs sexués à chaque stade

Etapas	Questions / Indicateurs
Diagnostic	<ul style="list-style-type: none">• Les femmes et les hommes sont-ils concernés par le champ de la politique, du dispositif ou du projet, en tant que Usagé/e, habitant/e , professionnel/le (salarié/es ou entrepreneur/e du secteur, agents de l'état) ? les deux ?• Si oui, quelles sont les données sexuées sur les usagé/es ou professionnel/les ?
Définition de l'action, du projet	<ul style="list-style-type: none">• Quelle est la répartition sexuée attendue des bénéficiaires du projet ? <input type="checkbox"/> 50/50 <input type="checkbox"/>+ de F <input type="checkbox"/>+ d'H• En cas de difficultés pressenties, des mesures correctives sont-elles envisageables pour favoriser une représentation équilibrée ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/>non
Mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none">• Avez-vous mis en place des statistiques sexuées sur les bénéficiaires de l'action ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/>non• En cas d'enquête ou d'organisation de temps de concertation avec la population, êtes-vous en mesure de mesurer le niveau de participation des femmes et des hommes ?• Quelle est la répartition sexuée de l'équipe technique et des élu-e-s (gouvernance) chargés de la mise en œuvre de la politique ? <input type="checkbox"/> 50/50 <input type="checkbox"/>+ de F <input type="checkbox"/>+ d'H
Évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Quelle est la répartition sexuée des bénéficiaires directs et indirects ? <input type="checkbox"/> 50/50 <input type="checkbox"/>+ de F <input type="checkbox"/>+ d'H Cette situation était-elle prévue ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/>non• Si les femmes ou les hommes ont rencontré des problèmes particuliers, avez-vous identifié les causes de ces difficultés ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/>non• Peut-on mesurer la répartition sexuée des moyens financiers attribués ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/>non

Mettre en œuvre une approche intégrée

c'est se demander à chaque étape si l'action peut avoir un impact direct ou indirect sur les conditions de vie et sur la situation des femmes et des hommes et renforcer ou diminuer sur les inégalités FH



Mesurer l'impact

Classement	Exemple	Action
0 – Pas d'impact	Normes d'isolation des bâtiments	Justifier l'absence d'impact
1 – un impact potentiel	Campagne sur les économies d'énergie pour lutter contre la précarité énergétique : point de vigilance : visuel – message Suivi du % F et % H aux réunions d'information	Identifier les points de vigilance et renseignement d'au moins un indicateur sexué
2 – un impact direct	Action de sensibilisation sur l'entrepreneuriat Mise en œuvre de la convention interministérielle sur l'entrepreneuriat des femmes dans les quartiers → <u>approche intégrée</u> : toucher un % de femmes (à définir) dans toutes les actions. → <u>action spécifique</u> : mise en place de conférences sur l'entrepreneuriat féminin en lien avec les associations de femmes des QPV	Définition de plusieurs indicateurs et d'objectifs quantitatifs et qualitatifs

Mettre en œuvre une approche intégrée

Cela concerne les trois piliers



Pilier cadre de vie et renouvellement urbain

Objectif : une **amélioration tangible de la vie quotidienne des habitants** des territoires prioritaires, en particulier de ceux qui résident dans le logement social : rénovation des logements, lutte contre la précarité énergétique, **création d'équipements, mobilité** dans le parc résidentiel, installation de **nouvelles activités** dans le quartier,...

Domaine / objectifs	Actions intégrées	Actions spécifiques
Rénovation des logements et communs et des extérieurs	% de F et d'H concernés Visuels et messages non stéréotypés dans les d'information	Ateliers bricolage, électricité, jardinage, économie d'énergie Marche exploratoire
Création de nouveaux équipements	Étude sur les usagers % de F et d'H potentiellement concernés – réflexion pour un usage plus partagé si besoin Veiller à un Panel paritaire ou proportionnel en cas d'enquête auprès des habitant-e-s	Mise en place d'une action corrective si nécessaire : créneaux horaires partagés entre activité à dominante F ou M; bonus aux activités mixtes,...



Pilier « développement de l'activité économique et de l'emploi »

Objectif : **une réduction de moitié** sur la durée du contrat de ville **des écarts de taux d'emploi**, en particulier **au bénéfice des jeunes** : soutien à l'emploi (ensemble des dispositifs de la politique de l'emploi) et au développement économique des quartiers (entrepreneuriat, implantations commerciales par la mobilisation du FISAC, orientation des marchés publics).

Domaine / objectifs	Actions intégrées	Actions spécifiques
Offre de contrats aidés	Fixer un objectif d'accès F/H au regard de la situation dans le QPV Objectif de mixité des métiers	Communication ou autre sur la mixité des métiers (double mixité) Ex : Service civil sur la mixité des métiers et l'égalité FH
Aide à la création d'entreprise	Fixer un % de F à atteindre pour les actions à destination de tous : accueil , accompagnement, pépinière, co-working, conférence, parrainage → Travail sur les visuels, témoignages,...	Mise en place d'un prix à la création d'entreprise par les femmes dans le cadre du PARE, Formation des acteurs Soutien à la création d'un réseau,...

Pilier « cohésion sociale »

Objectif : **réduire la pauvreté** (dont celle des **familles monoparentales**), tisser le lien social (**soutien aux associations**) et renforcer la **solidarité entre les générations** : réussite éducative, santé, accès aux droits, prévention de la délinquance, présence judiciaire de proximité, sport et culture, citoyenneté et vie associative,...

Domaine / objectifs	Actions intégrées	Actions spécifiques
Développement offre de loisirs et sports	Se fixer un % F et % G à atteindre et définir les mesures pour atteindre les objectifs : enrichissement de l'offre, composition des équipes, lien santé /sport ,...	Répondre à l'appel à projet « allez les filles » Appel à projet ou Bonus pour les associations travaillant sur l'EFG
Participation des habitants / des parents	Parité Conseil citoyen : vigilance sur la participation équilibrée (présence, prise de parole, temps de parole, responsabilité,...)	Proposition d'atelier sur l'estime de soi et la prise de parole en public pour les femmes si peu de participation Ateliers / groupe de parole sur la parentalité pour les pères (implication PRS, CS,...)



La formation des acteurs-trices, un autre incontournable

L'égalité FH, un sujet à la fois intime , sociétal, politique, religieux et systémique. La formation, une nécessité pour :

- Lutter contre le déni ou la stigmatisation et convaincre de l'intérêt d'agir (impacte la performance des territoires)
- Mobiliser dans le cadre d'une démarche transversale plusieurs types d'acteurs, de services, pouvant avoir des intérêts parfois contradictoires
- Développer la connaissance et l'expertise des acteurs-trices sur l'égalité FH mais aussi sur la méthodologie de projet
- Affiner certaines actions et mettre en œuvre des actions intégrées ou spécifiques nouvelles
- Favoriser l'évaluation

Pour les Élu-e-s, agents, associations, habitant-e-s



Communiquer sans stéréotype

- **Ecriture épiciène (rendre visible les femmes) :** habitant-e-s, adhérent-e-s,
- **les visuels, les slogans :** préférer les visuels mixtes, éviter les slogans excluants,...
- **Inscrire l'objectif de communication non stéréotypée dans les cahiers de charges** pour les prestataires, les associations qui bénéficieront de crédit PV,...



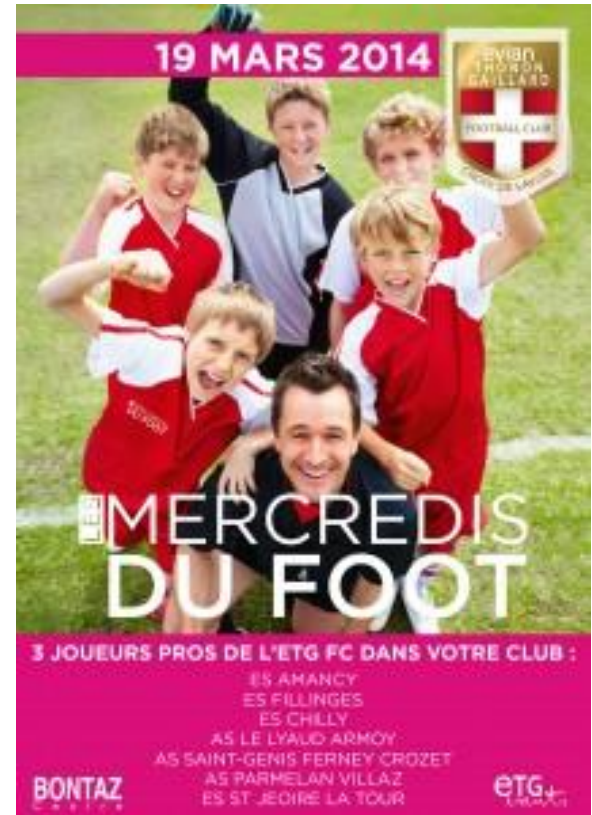
Communiquer sans stéréotype !!



**Créer votre activité
vous y avez pensé ?**

**LE BOSS
c'est qui ?
moi**

Renseignements
02 40 92 02 63



19 MARS 2014

ESVIBO
JACOBON
GALLIARD
FOOTBALL CLUB

**MERCREDIS
DU FOOT**

3 JOUEURS PROS DE L'ETG FC DANS VOTRE CLUB :

- ES AMANCY
- ES FILLINGES
- ES CHILLY
- AS LE LYALO-ARMOY
- AS SAINT-GENIS-FERNEY-CROZET
- AS PARMELAN-VILLAZ
- ES ST-JEOIRE-LA-TOUR

BONTAZ
CRÉATION

ETG
L'AMÉRICAIN

Travailler en partenariat, s'appuyer sur les réseaux

- Des partenariats pour agir sur les freins et inégalités qui sont souvent systémiques (emploi et accès à un mode de garde, de mobilité sur des horaires adaptés ; une ville par l'homme pour l'homme;...)
- Pour agir à plusieurs échelles : locale, départementale, régionale, nationale / action en direction des individus et des organisation
- S'appuyer sur la double dynamique ETAT- Collectivités : Chargés de mission DDFE et DRDFE et feuilles de route ministérielles + région + départements + agglomération
- Pour le soutien et la capitalisation de la connaissance et des expériences sur des sujets de plus en plus nombreux : AFCCRE, le réseau territoires franciliens pour l'égalité, l'appel des 100,...
- Favoriser, mettre en place des expérimentations : dans le cadre de CRPV (?), appel à projet CGET ? Projet européen ?



Merci de votre attention...

Isabelle GUEGUEN

Perfégal

Conseil, formation et étude sur l'égalité femmes – hommes,

06.10.55.64.37

contact@perfegal.fr

www.perfegal.fr

Nous suivre sur @perfegal

